

[新聞稿]**吉利汽車控股有限公司**
2018年8月份總銷量達125,522部
錄得按年增長約30%

(香港, 2018年9月6日)——吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2018年8月之總銷量(包含本集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)為125,522部, 較去年同期增長約30%, 並較2018年7月增長約4%。當中, 10,439部為新能源和電氣化汽車^{附注}。該集團2018年8月之出口量按年增長約24%至2,548部。於2018年8月, 該集團於中國市場之總銷量為122,974部, 較去年同期增長約30%。2018年首八個月之總銷量為1,012,429部, 較去年同期增長約41%, 並達至該集團2018年全年銷量目標1,580,000部之64%。

吉利汽車的發言人表示: 「於2018年8月, 本集團『新帝豪』車型及『遠景』轎車的銷量分別為22,814部及11,632部。本集團運動型多用途車型『Geely Boyue』(吉利博越)之銷量為19,032部。本集團跨界運動型多用途車型『Emgrand GS』(帝豪GS)之銷量為13,423部。本集團A+級轎車車型『Emgrand GL』(帝豪GL)之銷量為12,672部。本集團運動型多用途車型『Vision SUV』(遠景SUV)之銷量為10,045部。在已銷售新能源和電氣化汽車中, 於2018年8月, 本集團最暢銷車型為「Emgrand EV」(帝豪EV)、「Borui GE PHEV」(博瑞GE PHEV)及「Borui GE MHEV」(博瑞GE MHEV), 它們共佔新能源和電氣化汽車總銷量約87%。」

於2018年8月, 該集團「領克01」車型及「領克02」車型的銷量分別為9,303部及4,371部。

如需有關銷售量之詳細資料, 請與匯智顧問唐楚蔚小姐聯絡。已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

附注: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

於香港聯合交易所上市之公司 (代號175)

Company listed on the Hong Kong Stock Exchange (Stock Code 175)

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk